

TEMATSKE OBLASTI

Kreativna ekonomija i turizam
Inovativna rešenja u održivom razvoju
destinacija
Inovativne prakse za bezbedna
putovanja i boravak na destinaciji
(procedure, inicijative i lokalna politika)
Marketing i advertajzing industrija u
razvoju turizma
Uticaji filmske industrije na turizam
Kulturni događaji kao turistički
brendovi
Kreativna rešenja u valorizaciji
kulturnog nasleđa
Tradicionalni zanati kao pokretači
razvoja lokalnih zajednica
Kreativnost i inovativnost u proizvodnji
suvenira

Mitovi, legende i bajke kao kulturni
resursi u turizmu
Digitalne inovacije u turizmu i
ugostiteljstvu
Primena veštačke inteligencije u
sektoru turizma i ugostiteljstva
Primena zelenih tehnologija u
ugostiteljstvu
Inovativna hotelska arhitektura
Značaj dizajna i mode za imidž
destinacije
Uloga dizajna u kreiranju turističkog
doživljaja
Kreativne industrije i luksuzni turizam
Kreativnost i programi lojalnosti u
turizmu
Kreativne industrije i gastronomija

Kreativni habovi kao nove urbane
atrakcije
Kreativne veštine u edukaciji o turizmu
i ugostiteljstvu
Expo Belgrade 2027 i uloga kreativnih
industrija
Valorizacija kreativnih veština na
tržištu rada
Personalizovane usluge zdravstvenih
centara i razvoj turizma
Telemedicina i well-being
Primena jezika struke u tehnologijama
razvoja turističkih destinacija
Komunikacija i prevod u kreativnom
sektoru hrane i ugostiteljstva



***CASB25: Kreativne industrije u sektoru turizma i ugostiteljstva –
Izazovi i perspektive
28-29. MART 2025. Hotel CROWNE PLAZA, BEOGRAD***